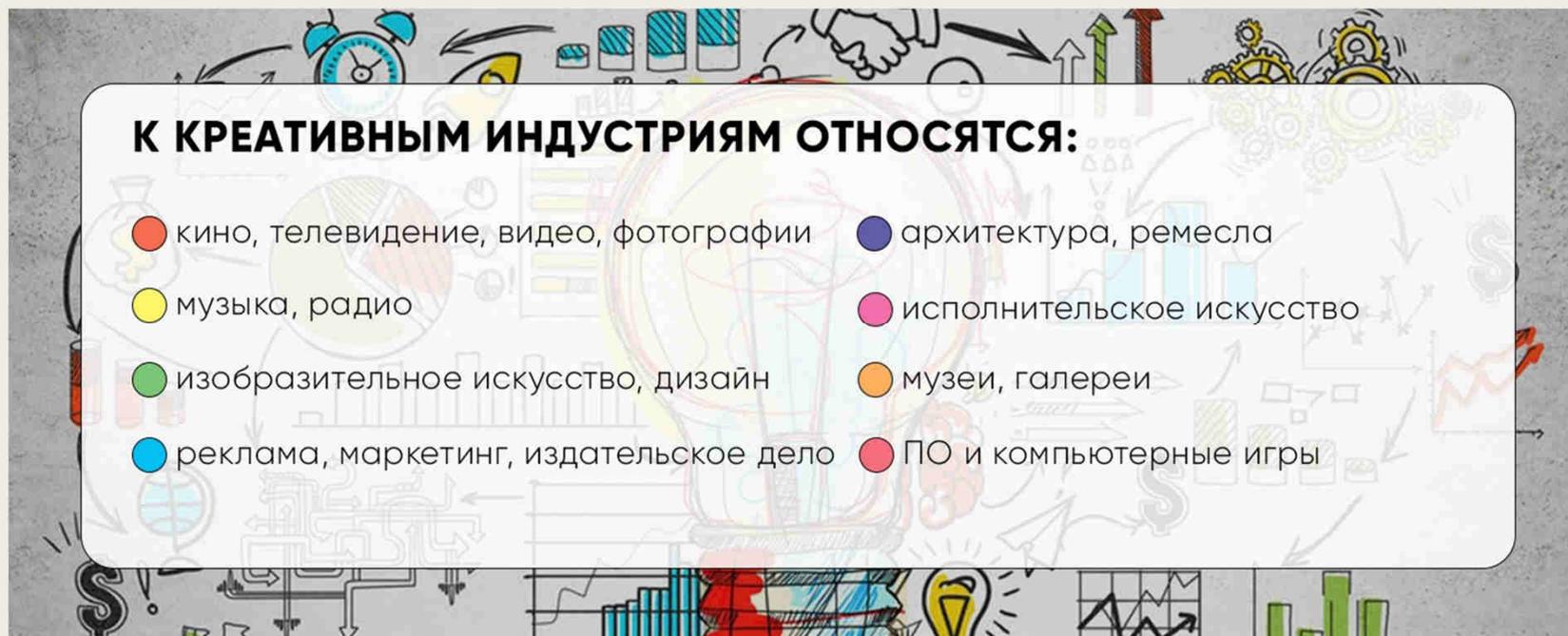


Креативные индустрии – это секторы экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность.



Доля креативных индустрий в ВВП России:

■ 2022 – 3,2 %

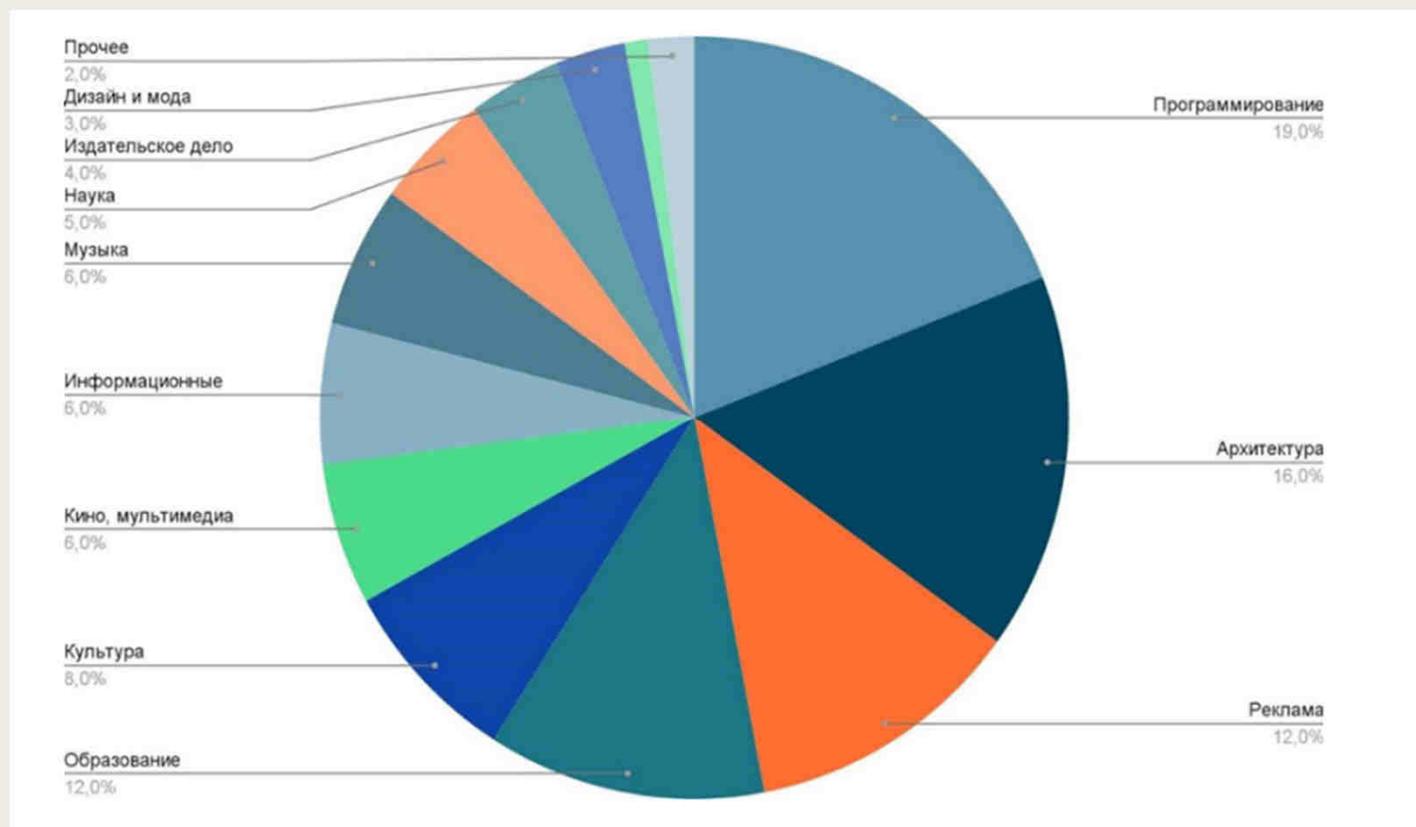
■ 2023 – 4,87%

■ 2030 – 11%

Доля креативных индустрий в экономике разных стран:

Страна	США	Китай	Великобритания	Германия	Австралия	Россия
Вклад в ВВП, млрд долл. США	877,8	315,9	167,0	119	89,5	84,4
Рабочие места, млн чел	4,6	2,5	2,1	1,8	0,86	1,6
Размер экспорта товаров КИ, млрд долл. США	32	169	15	26	3,2	2,6

Структура креативных индустрий по видам деятельности:



Особенности продуктов креативных индустрий:

- 1) Все продукты креативных индустрий являются **неисключающими**. То есть, рыночные субъекты, отвечающие за создание креативных продуктов, не могут ограничить других участников рынка в пользовании данными продуктами. Это вызвано тем, что креативные индустрии помимо экономического эффекта несут в себе культурную ценность; могут выступать объектами использования и переиспользования; обладают цифровой воспроизводимостью
- 2) Продукты креативных индустрий обладают **принципиальной неконкурентностью** – «потребление блага одним лицом не уменьшает возможности для потребления того же блага другими». При этом, если для создания какого-либо продукта креативных индустрий требуется значительное количество издержек – он, в условиях отсутствия государственной поддержки, может не производиться.

Виды государственной поддержки креативных индустрий:

Финансовая поддержка:

- Гранты и субсидии
- Налоговые льготы
- Льготное кредитование

Инфраструктурная поддержка:

- Креативные хабы и кластеры
- Технологическая инфраструктура

Образовательная поддержка:

- Образовательные программы
- Сотрудничество с вузами

Виды государственной поддержки креативных индустрий:

Регуляторная поддержка:

- Снижение бюрократии
- Защита интеллектуальной собственности

Маркетинговая поддержка:

- Международное продвижение
- Создание брендов

Примеры государственных программ поддержки креативных индустрий:

- **Creative Industries Council** (Великобритания) - финансирование, исследовательские гранты и налоговые льготы - повышение привлекательности национальных продуктов креативной отрасли, экспорт креативных товаров и услуг инвестиционное партнерство с глобальными креативными компаниями для доступа к новым высокоэффективным возможностям (310 млн. фунтов стерлингов государственных расходов в 2023 году, рост занятости на 49% по сравнению с 2011 годом; 92 000 студентов в 2023 году, 218 790 новых рабочих мест и 13,48 млрд фунтов стерлингов от налоговых льгот в креативном секторе; экспорт креативных продуктов увеличился на 320%)
- **Creative Content Industry Development** (Южная Корея) – создание на основе крупного бизнеса инновационных центров в регионах, уменьшение законодательных барьеров в сфере креативных индустрий (снятие государственных ограничений на контроль медиа, «инновации появляются там, где развивается промышленность, создается корпус инженерно-технических кадров и система их подготовки», затраты на исследования и разработки в 2022 г. — 5,21% от ВВП, расходы на образование -5,1% ВВП, исследователей - 167 человек на 10 тыс. занятых в экономике. Для сравнения: в России сопоставимый показатель - 55 человек на 10 тыс. занятых)
- **Российский фонд развития информационных технологий** (Россия) - содействие продвижению российских организаций в сфере информационно-коммуникационных технологий на российском и зарубежном рынках (в 2023 г. – 9-ть проектов на сумму 5,3 млрд руб., в 2024 г. – 7,2 млрд.руб., в 2026 г. – 13 млрд.руб. Например, проект по доработке программного обеспечения «АРШИН» в рамках конкурсного отбора по разработке российских решений в ИТ-сфере)
- **Национальный проект «Культура»** (Россия) - повышение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей по всей стране (в 2023 г. -54 млрд руб. 242 дома культуры, 54 автоклуба, 218 муниципальных библиотек, оснащено 316 и реконструировано 82 региональных и муниципальных музеев, оснащено 313 детских школ искусств и училищ, культурно-образовательные поездки для 10 тысяч школьников из новых регионов)

Успех мер государственной поддержки креативных индустрий зависит от ряда ключевых факторов:

- Долгосрочная стратегия
- Интеграция с различными экономическими секторами
- Доступное и стабильное финансирование
- Развитие технологической инфраструктуры и создание креативных кластеров и хабов, где компании могут взаимодействовать и сотрудничать, способствует обмену идеями и ресурсами
- Поддержка образовательных инициатив и программ, направленных на развитие навыков, необходимых для работы в креативных индустриях
- Защита интеллектуальной собственности
- Продвижение индустрий на международном уровне
- Создание брендов - помощь в формировании брендинговых стратегий и продвижении национальных креативных продуктов
- Поддержка исследований и разработок
- Гибкость и адаптивность - способность государственной политики быстро адаптироваться к изменениям в креативных индустриях и экономической среде.
- Снижение бюрократии - упрощение процедур регистрации бизнеса, получения разрешений и лицензий и создание эффективных структур управления и координации поддержки креативных индустрий

Факторы, снижающие эффективность государственной поддержки:

- Бюрократизация и сложность процедур
- Недостаточное финансирование и нерациональное распределение ресурсов
- Отсутствие координации и интеграции
- Недостаток гибкости и адаптивности
- Недостаточное внимание к специфике креативных индустрий
- Отсутствие долгосрочной стратегии и стабильности
- Недостаток квалифицированных кадров и образовательных программ
- Коррупция и нецелевое использование средств
- Недостаток международной кооперации и продвижения
- Недостаток обратной связи и оценки эффективности

КУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- «компании с более высоким уровнем культурного разнообразия при прочих равных условиях опережают по финансовым показателям компании с низким культурным разнообразием»

КУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА:

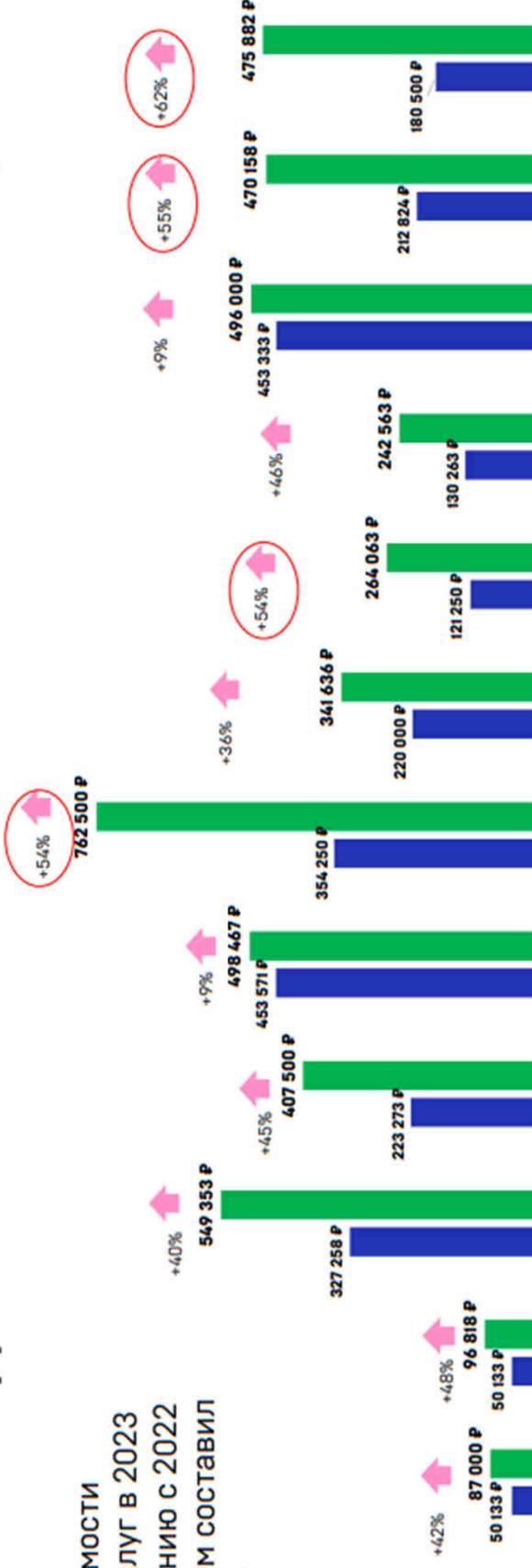
- у различных групп имеется возможность выражать свои уникальные традиции и творческие идеи, формируется многообразие форм искусства и медиа
- оказание поддержки этническим группам и региональным культурам способствует созданию уникальных музыкальных стилей и художественных произведений, обогащающих национальную культуру
- что разнообразие взглядов и подходов способствует возникновению новых идей и продуктов, которые могут иметь широкий спрос как на национальном, так и на международном рынках
- программы, направленные на поддержку культурных меньшинств и этнических групп, помогают уменьшить социальное неравенство и способствуют более гармоничному и инклюзивному обществу

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:

- ключевой механизм, связывающий правительство и общество в целях разработки и реализации политических инициатив, способствующих развитию творческих секторов экономики;
- активисты и организации гражданского общества выступают за защиту прав и интересов культурных и творческих работников, обеспечивая лоббирование на уровне законодательства и реализацию программ финансирования;
- благодаря способности мобилизовывать общественную поддержку и повышать осведомленность о значимости креативных индустрий, гражданское общество способствует созданию благоприятной среды для развития инноваций и культурного многообразия
- играет роль посредника и наблюдателя, контролируя эффективность расходования государственных средств на поддержку креативных проектов и инициатив
- дополняет государственные усилия по поддержке креативных индустрий через мобилизацию частных и общественных ресурсов

СРАВНЕНИЕ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ 2022 / 2023

РОСТ СТОИМОСТИ
креативных услуг в 2023
году по сравнению с 2022
годом в среднем составил
42%



Категория услуги	2022 (Р)	2023 (Р)	Изменение (%)
Адаптация дизайна на SKU (по вкусам)	87 000	96 818	+11%
Адаптация дизайна на SKU (по формату)	50 133	50 133	0%
Коммуникационная стратегия	327 258	549 353	+40%
Креативная концепция рекламной кампании с адаптацией на 1 формат: видео	223 273	407 500	+45%
Креативная концепция рекламной кампании с адаптацией на 2 формата: видео и KV	453 571	498 467	+9%
Креативная концепция рекламной кампании с адаптацией на 3 формата: видео, KV и спецпроект	354 250	762 500	+54%
Участие в креативном тендере	220 000	341 636	+36%
Разработка логотипа	121 250	264 063	+54%
Нейминг	130 263	242 563	+46%
Позиционирование / креативная платформа бренда	453 333	496 000	+9%
Упаковка / этикетка	212 824	470 158	+55%
Разработка фирменного стиля	180 500	475 882	+62%
Средняя стоимость 2022	50 133	96 818	+42%
Средняя стоимость 2023	87 000	96 818	+11%

КОЛИЧЕСТВО ДОРАБОТОК КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ

Среднее количество вариантов креативной идеи, презентуемых клиенту:



Среднее количество итераций/доработок креативной идеи:



Средний срок разработки продукта (количество недель):



Среднее количество вариантов наименований, презентуемых клиенту:



Среднее количество итераций/доработок наименований. Считается для проектов вне тендера:



Среднее количество вариантов логотипов, презентуемых клиенту:



Среднее количество итераций/доработок логотипа. Считается для проектов вне тендера:



Среднее количество итераций/доработок дизайна упаковки/этикетки. Считается для проектов вне тендера:



Среднее количество итераций/доработок дизайна упаковки/этикетки. Считается для проектов вне тендера:

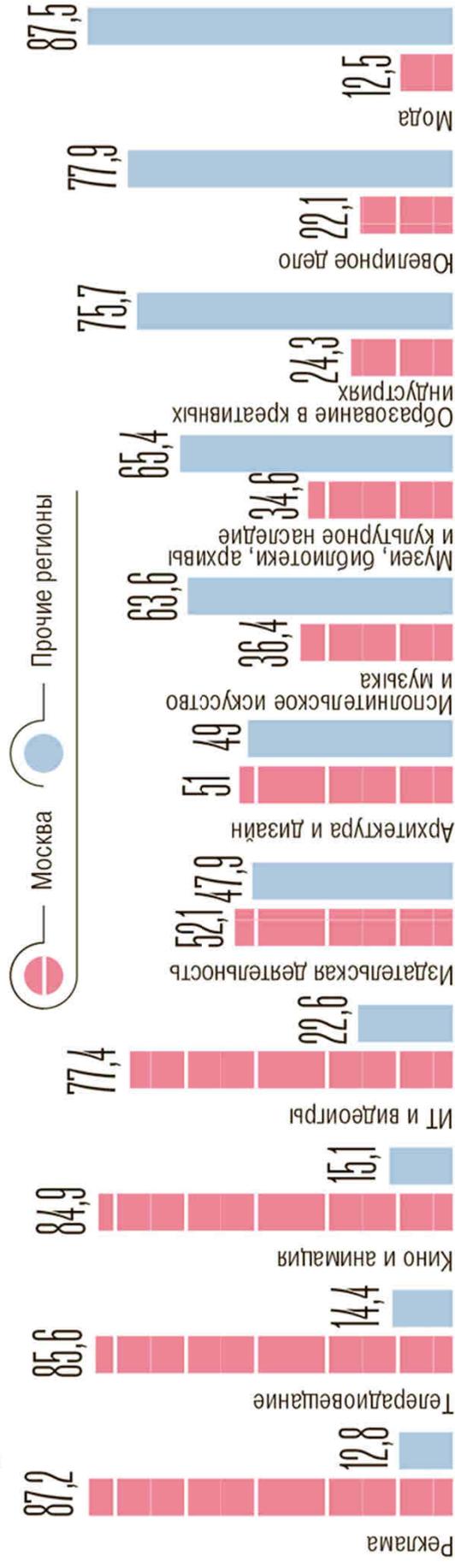


0% 25% 50% 75% 100%

■ 1. ■ 2. ■ 3. ■ 4. ■ 5.

ВКЛАД МОСКВЫ В ВАЛОВУЮ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В 2022 ГОДУ (%)

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.



Цели эффективной государственной поддержки креативных индустрий:

- увеличение государственных и частных инвестиций в инновации творческих отраслей - увеличению расходов на исследования и разработки для стимулирования инноваций
- увеличение региональных инвестиций
- увеличение экспорта продуктов и услуг творческих предприятий
- создание высококвалифицированной, продуктивной и инклюзивной рабочей силы для будущего
- максимизация положительного влияния творческих индустрий на отдельных людей и сообщества, окружающую среду и мировое положение России - творческие индустрии обогащают жизнь людей, вызывают чувство гордости за страну и укрепляют «мягкую силу»
- укрепление местных сообществ и воспитание чувства гордости за свое место