



ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Информационное отражение  
экономического кластера как  
инструмент стратегического  
развития региона**

**The information disclosure of  
economic cluster  
as an instrument of regional  
strategic development**

**Воробьев А.Е.**

**Волгоградский  
государственный  
университет**



**Кластер** – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

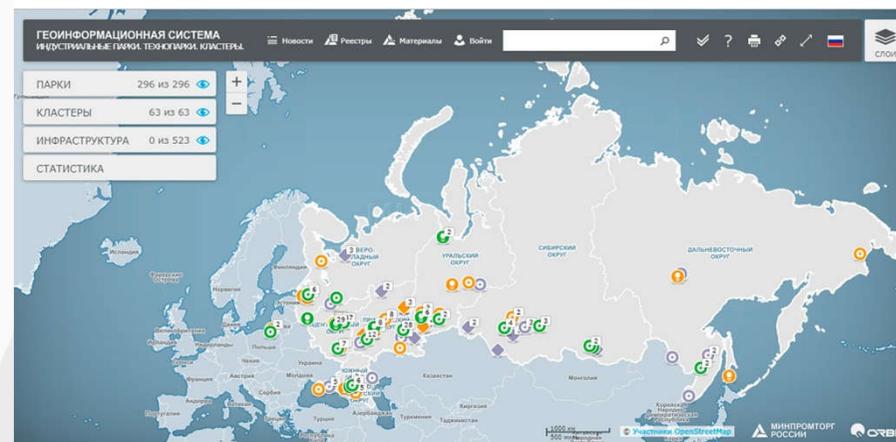
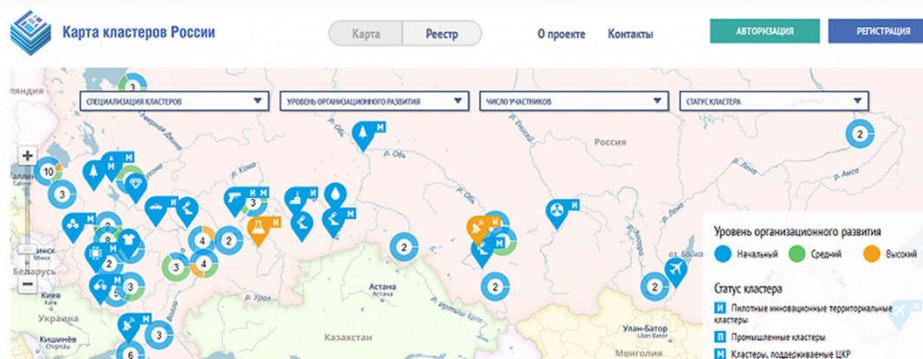
Объективные предпосылки	Субъективные предпосылки
Уровень развития отрасли	Государственное стимулирование
Доступ к природным ресурсам	Управленческие решения в отношении кластеров
Наличие квалифицированных кадров	
Научная база	



**Информационное отражение** - совокупность актуальных и релевантных данных по функционированию кластера в любом временном интервале

Три группы характеристик кластера:

- ✓ атрибутивные
- ✓ качественные
- ✓ количественные





## Обобщающий показатель информационного отражения кластера:

$$K = \sum_{i=1}^j K_i$$

Характеристика	Описание	Возможные значения
Уровень развития кластера	Уровень организационного развития кластера	0,1; 0,5; 1
Статус кластера	Включен ли кластер в перечень поддерживаемых кластеров Минпромторг России, поддерживается ли центром кластерного развития	0,1; 0,5; 1
Участники кластера	Количество организаций-участников кластера	0,1; 0,5; 1
Партнеры кластера	Российские и зарубежные партнеры кластера	0,1; 0,5; 1
Выручка от продажи товаров и услуг	Общая выручка от продаж участниками кластера на экспорт несырьевой продукции	[0;1]
Добавленная стоимость	Увеличение компаниями кластера доли добавленной стоимости в выручке	[0;1]
Технологические стартапы	Количество технологических стартапов, которые привлекли инвестиции	[0;1]
Выработка на одного работника	Отношение количества произведенной продукции и количеству работников	[0;1]
Количество ВРМ	Количество ВРМ, созданных заново или в результате модернизации	[0;1]
Научные исследования и разработки	Объем работ в области научных исследований и разработок, выполняемых двумя и более организациями совместно	[0;1]



## Характеристики, используемые в проекте Минэкономразвития

Характеристика	Целевой показатель проекта	Примеры
Выручка от продажи товаров и услуг	Увеличение в 2 раза	Значение 1 - если увеличение на 100%; 0,5 - если на 50%; 0,3 - если на 30%; 0 - если увеличения нет
Добавленная стоимость	Увеличение на 20%	Значение 1 - если увеличение на 20%; 0,5 - если на 10%; 0,3 - если на 6%
Технологические стартапы	300 единиц	Значение 1 - если 300 единиц; 0,5 - если 150; 0,3 - если 90
Выработка на одного работника	Увеличение на 20%	Значение 1 - если увеличение на 20%; 0,5 - если на 10%; 0,3 - если на 6%
Высокопроизводительные рабочие места (ВРМ)	100 000 единиц	Значение 1 - если 100 000 единиц; 0,5 - если 50 000; 0,3 - если 30 000.
Научные исследования и разработки	100 млрд руб	Значение 1 - если 100 млрд руб; 0,5 - если 50 млрд руб; 0,3 - если 30 млрд руб.



## Динамический подход

$$\Delta K = (K_{i+1}) / K_i.$$

**Математическое обоснование:** определение стадии развития кластера

Значение	Стадия развития кластера
$\Delta K < 0,7$	Стадия ликвидации кластера
$0,7 < \Delta K < 0,9$	Стадия трансформации кластера
$0,9 < \Delta K < 1$	Стадия угасающего кластера
$1 < \Delta K < 1,1$	Стадия зрелого кластера
$1,1 < \Delta K < 1,5$	Стадия развивающегося кластера
$\Delta K > 1,5$	Стадия эмбрионального кластера



## Нормативный подход

$$\Delta K = K_i / K_{эт}.$$

**Математическое обоснование:** определение уровня развития кластера в контексте глобальной конкурентоспособности

Значение	Описание
$\Delta K < 0,5$	Неудовлетворительное развитие кластера
$0,5 < \Delta K < 0,7$	Удовлетворительное развитие кластера
$0,7 < \Delta K < 0,8$	Нормальное развитие кластера
$0,8 < \Delta K < 1$	Успешное развитие кластера
$\Delta K > 1$	Эталонное развитие кластера



На основании обобщающего показателя информационного отражения кластера могут приниматься стратегические решения разных уровней, направленные на:

- ✓ подготовку высококвалифицированных специалистов;
- ✓ привлечение финансирования;
- ✓ совершенствование регуляторной политики;
- ✓ развитие транспортной инфраструктуры и логистики;
- ✓ развитие отрасли и межотраслевого взаимодействия;
- ✓ развитие экосистемы кластера.



**Спасибо за  
внимание!**