



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет  
[www.spbu.ru](http://www.spbu.ru)

# «Коммодификация и цифровое публичное участие граждан в экономике совместного пользования»

Тропинова Елена Александровна,  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры политического  
управления

[tropinova@mail.ru](mailto:tropinova@mail.ru)

# Актуальность темы

Использование интернета населением в возрасте 15–74 лет



Использование мобильных устройств населением для выхода в интернет в России



Доступ к цифровым сервисам в России и странах ЕС, 2016 год



# Актуальность темы

**Положительные эффекты цифровизации в сфере публичного управления:**

- Повышение доверия граждан к власти (прозрачность процедур)
- Повышение уровня доступности власти для всех слоев населения
- Снижение коррупционных рисков
- Повышение конкурентно-способности государства на международной арене
- Снижение транзакционных издержек государственного аппарата и др.

**Отрицательные эффекты цифровизации в сфере публичного управления:**

- Усиление неравенства в обществе в виду разного уровня развития цифровых компетенций
- Исчезновение нескольких миллионов рабочих мест в сфере государственного управления
- Большие затраты на внедрение цифровых технологий

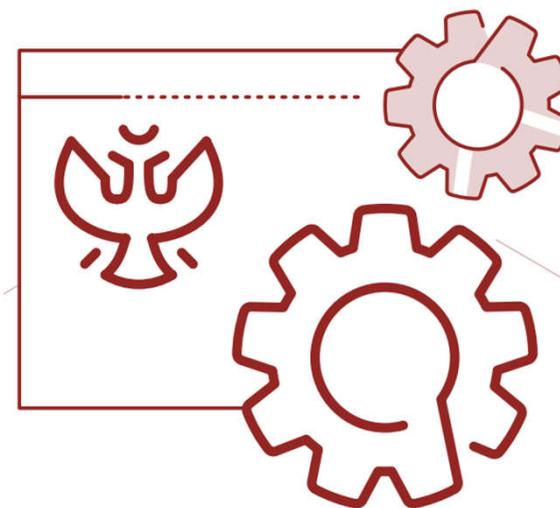
# Ключевые понятия

На основании анализа теоретических подходов к пониманию процесса цифровизации, концепции «государство как платформа», концепции «структуры политических возможностей» были концептуализированы следующие понятия:

**Цифровая экономика** – это особая стадия развития общества, предполагающая функционирование многосоставной цифровой экосреды, работающей на базе высокотехнологичной информационно-коммуникационной инфраструктуры и обеспечивающей реализацию интересов граждан, государства и бизнеса и их взаимодействие.

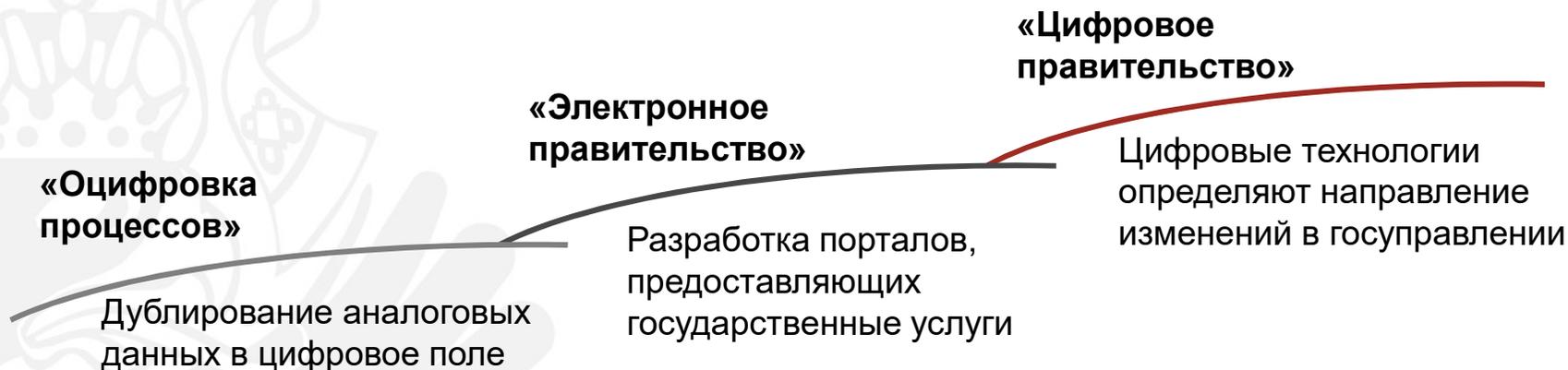
**Цифровая платформа** понимается как цифровая экосистема, в которой граждане и государство взаимодействуют в многоканальном режиме с использованием преимущественно мобильных устройств

**Результатом процессов цифровизации в публичном управлении** является государство, которое помещается в смартфон, когда все управленческие процессы происходят мгновенно и приводят к удовлетворению потребности пользователя.



## Развитие публичного управления в экономике

- 1 Цифровизация государственного управления России, Великобритании и Дании носит эволюционный характер



- 2 Ключевые векторы стратегий в области цифрового правительства России, Великобритании, Дании направлены на создание устойчивых институтов цифрового государственного управления, в том числе электронных платформ для сотрудничества с гражданами.

- 3 Российская специфика цифровой трансформации отличается акцентуацией на внешние вызовы, но, как и зарубежные правительства, российское цифровое правительство нацелено на использование возможностей цифровой среды для наращивания национальной конкурентоспособности

## Коммодификация

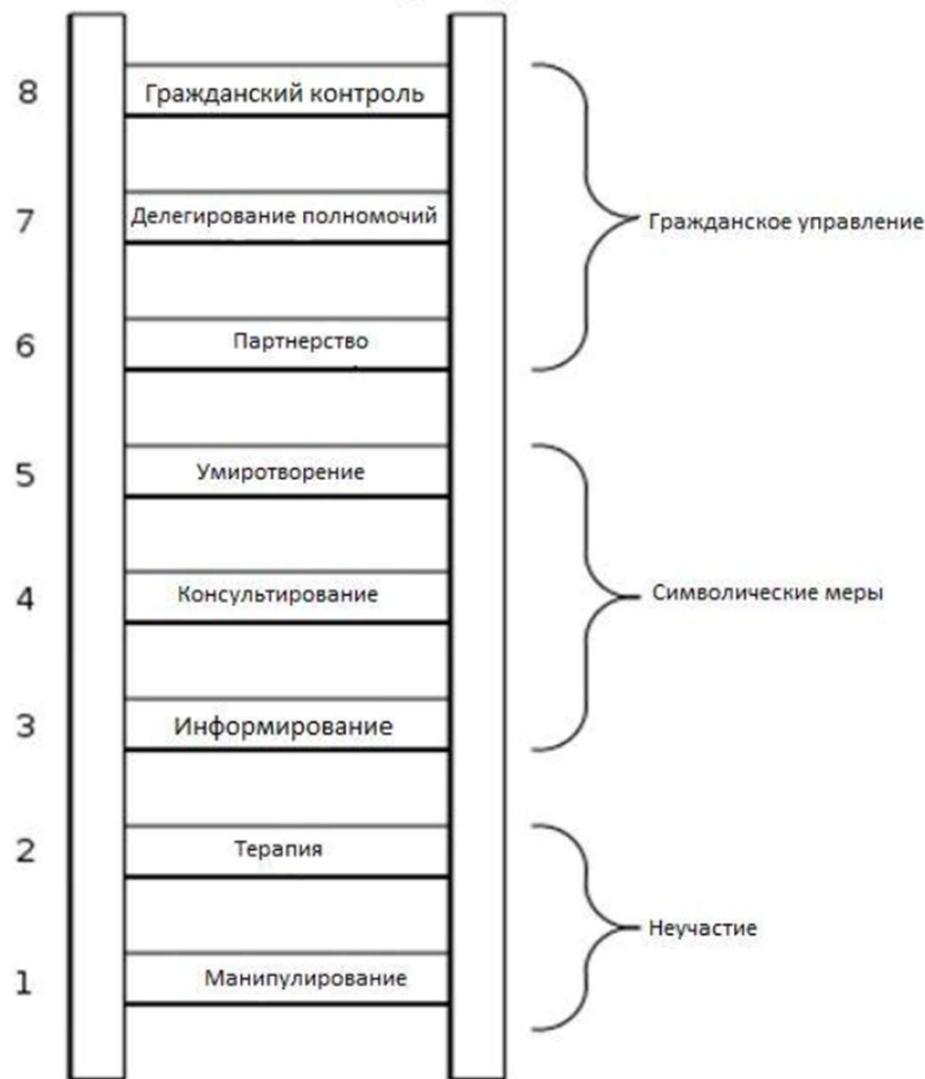
---

«Коммуникация – это социальное, передача информации – техническое» (Mosco, 2009)

Материальная основа коммуникации – время, продукты коллективного и индивидуального воображения/творчества, которые граждане вкладывают в процесс взаимодействия/вовлечения и гражданского участия

---

## Лестница гражданского участия (Arnstein, 1969)



Переход между уровнями «лестницы» обеспечивается посредством накопления компетенций и знаний о публичной сфере, осознания своих мотивов участия, расширения форматов солидарности и кооперации. Со стороны государства это означает предоставление реальных политических возможностей.

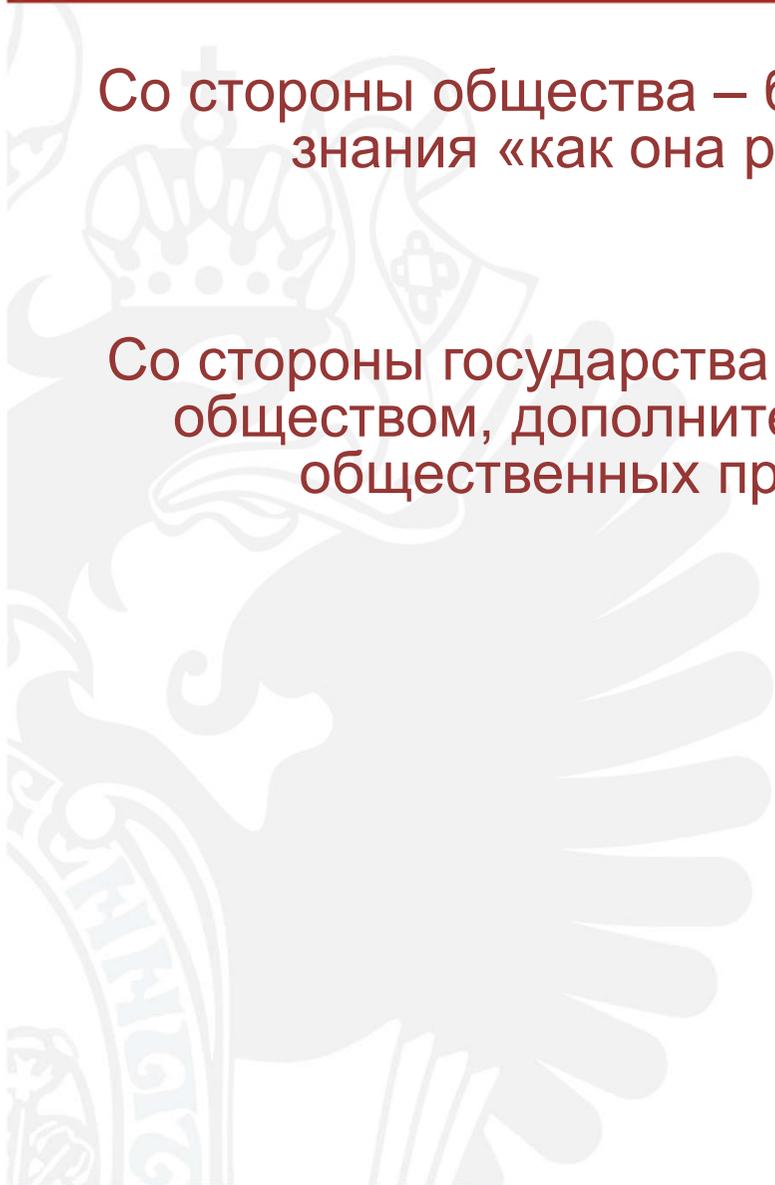
Значимым фактором существования реальной лестницы участия является доверие граждан к власти и дееспособная социально-экономическая и политическая системы

## Результат коммодификации

---

Со стороны общества – большой уровень доверия к власти, знания «как она работает», эффекты влияния

Со стороны государства – повышение уровня контроля над обществом, дополнительные ресурсы для реализации общественных проектов, ресурсы творчества



# Сравнительный анализ платформ

## Веб-порталы Санкт-Петербурга



Комитет по информатизации и связи



Администрация Губернатора СПб,  
Комитет по информатизации и связи



Комитет по инвестициям СПб



Комитет финансов СПб



Администрация Губернатора СПб,  
Общественные палаты СПб и ЛО,  
Правительство ЛО, РАНХиГС



Администрация Губернатора СПб

## Каналы сотрудничества

- Обратная связь
- Личный кабинет
- Цифровая подпись

## Форматы участия

- Авторизация под реальным именем
- Голосование и опросы общественного мнения
- Форум (обсуждение)
- Выдвижение инициатив, идей
- Оценка работы власти по шкалам

## Мобильное приложение

- Удобное для пользователя

- Сложное

## Другое

- Анонимность пользователей
- Институт, координирующий проект*
- Год создания проекта*

# Эволюция платформ в РФ

Цифровая система государственного управления в Санкт-Петербурге

## Текущие проблемы

- Дублирование функционала порталов
- Доминирование узкой специализации (благоустройство, инвестиции, финансы и др.)
- Низкая вовлеченность граждан

- Ни один из порталов не предлагает возможность гражданской кооперации (возможность осуществлять координацию ресурсов для разработки проектов совместными усилиями)

- Отсутствие ответственности граждан за анонимно предложенные инициативы

## Перспективы развития

Агрегация существующих порталов на единой платформе

Расширение форматов участия на платформе, в том числе:

Обмен ресурсами (время, идеи, инициативы, креатив, экспертный потенциал, знания и др.)

Преодоление анонимности пользователей

# Технологии поощрения

## «Наш Санкт-Петербург»

Реализуются **статусные стимулы:**

- «эксперт» (оценил качество отработки по 1200 проблемам)
- «профессионал» (оценил качество отработки по 400 проблемам)
- «активист» (оценил качество отработки по 100 проблемам)
- «новичок» (оценил качество отработки по 10 проблемам)
- «народный контролер» (присуждается при наличии статуса эксперта и авторизации через портал «Госуслуги»)

## «Активный гражданин» (Москва)

Реализуются **статусные и материальные стимулы:**

- «Активный гражданин» (набрал 1000 баллов за активность)
- Баллы можно обменять в «Магазине поощрений» на городские услуги (парковочные часы, билеты на мероприятия), сувенирную продукцию (бейсболки, значки, кружки с символикой проекта), товары партнеров (подписка на журналы, аудиокниги, подписка на интернет-кинотеатры)





Санкт-Петербургский  
государственный университет  
**spbu.ru**