

**Нетворкинг,
как современная форма
коллаборационного сотрудничества в
совместном предпринимательстве**

**Л.С. Шаховская, д.э.н., профессор
А.А. Безлепкина, аспирант, ст.экономист
ООО «ВолгоДеминойл», Волгоградская
область**

Сентябрь - 2019

Преимущества совместного предпринимательства

- ✓ ускорение инновационного процесса
 - ✓ получение доступа к лимитированным ресурсам
 - ✓ расширение своего географического присутствия
 - ✓ выход на новые рынки
 - ✓ эффект масштаба
 - ✓ снижение производственных затрат
 - ✓ диверсификация производства,
 - ✓ получение доступа к новым знаниям, информации, навыкам, технологиям и необходимым компетенциям
 - ✓ Снижение рисков ведения бизнеса «в одиночку»
-

Нетворкинг

С
о
г
л
а
с
и
е

Процесс совместной трудовой, производственной или хозяйственной деятельности двух и более хозяйственных субъектов (индивидуальных или групповых) для достижения общих целей, при котором происходит взаимовыгодный обмен знаниями, обучение участников для повышения их компетенций, производство инновационных продуктов со значительным интеллектуальным компонентом для продвижения на рынок и достижения значимых кумулятивных эффектов.

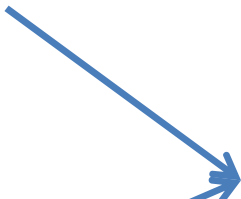
Д
о
в
е
р
и
е



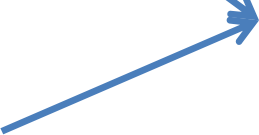
Нетворкинг


???

1)Получит ли СП
положительный эффект?



2)Какие барьеры мешают
эффективно
взаимодействовать
участникам СП?



- 
1. формирование группы специалистов для анализа экономических и юридических вопросов;
 2. определение характеристик товара и услуг для совместного бизнеса;
 3. стратегическое видение объединения усилий двух и/или более партнеров;
 4. продукт СП, его качество и стоимость;
 5. потребитель продукта СП;
 6. география действия СП;
 7. вклады и роль каждого из участников СП;
 8. партнерская поддержка СП;
 9. условия об исключении конкуренции участников СП между собой и с СП в географии действия СП;
 10. функциональные зоны ответственности в СП и в органах управления;
 11. корпоративные права и обязанности участников СП и применимое право
-

Нетворкинг на региональном уровне



Конгрессы

REACTOR brands

REACTOR
BUSINESS NETWORK



REACTOR
BUSINESS NETWORK



REACTOR
BUSINESS STUDY



Форумы

Выставки

Таблица 1 - Основные показатели деятельности малых предприятий по субъектам РФ в 2017 году

	Число предприятий, тыс.	Средняя численность работников, тыс. человек	Оборот млрд. руб.
Центральный федеральный округ	974	3776	21247
Северо-Западный федеральный округ	379	1428	5812
Южный федеральный округ	210	1063	3801
Северо-Кавказский федеральный округ	48	283	1016
Приволжский федеральный округ	472	2484	6682
Уральский федеральный округ	242	1051	3615
Сибирский федеральный округ	319	1393	4278
Дальневосточный федеральный округ	110	509	2009
Всего по РФ:	2755	11986	48459

Спасибо за внимание!!!
